

# The History of Bibendum

---



Il y a quelques années, à l'occasion d'une visite des usines Michelin, j'ai découvert l'histoire de Bibendum que je partage avec vous aujourd'hui.

Il faut remonter jusqu'en 1894 pour connaître les origines de Bibendum. Cette année-là, Michelin participe à l'Exposition universelle, internationale et coloniale de Lyon. Pour accueillir les visiteurs, une pile de pneus de vélo est installée à l'entrée du stand. « Regarde, avec des bras, cela ferait un bonhomme » dit Edouard Michelin à son frère en l'apercevant.

Il faudra toutefois attendre quelques années de plus pour que l'idée prenne vraiment vie, sous les coups de crayon du dessinateur O'Galop. En 1898, ce dernier s'est rapproché des frères Michelin pour leur proposer de travailler ensemble sur une illustration publicitaire. Il leur montre un projet récemment refusé par une brasserie allemande.

Sur cette affiche, on peut voir un homme de forte corpulence qui lève une chope de bière. La phrase « Nunc est bibendum » (« Il est l'heure de boire » en latin) est inscrite sous le dessin. Après quelques ajustements, le buveur de bière est remplacé par une pile de pneus: Bibendum est né !



Dès 1898, cette publicité permet à la marque Michelin de construire son image autour de celle de Bibendum. Les publicités se multiplient, et les utilisations du Bonhomme Michelin aussi ! Celui-ci prend vie grâce à des costumes gonflables qui déambulent parmi la foule lors d'événements divers.

Bibendum est partout : sous forme de logo, de mascotte à taille humaine, sur les stands, sur les cartes routières, en figurine ! On a même pu le voir parader lors des défilés de Carnaval à Nice. D'ailleurs, il n'est pas connu qu'en France, mais bien dans le monde entier. Preuve de sa notoriété, le Financial Times lui a décerné le prix du meilleur logo du monde en 2000.

Au fil des années, l'image de Bibendum a toutefois évolué. La pile de pneus s'est affinée et ressemble de plus en plus à un homme. Il reste toutefois parfaitement reconnaissable !

Une exposition lui a été consacrée en 2018 pour célébrer son 120<sup>ème</sup> anniversaire. L'occasion pour la marque Michelin de montrer l'évolution de ce personnage. Les représentations de Bibendum s'arrachent du reste à prix d'or chez les collectionneurs.